

REINVENTAR EL FUTURO

LIDERAZGO BASADO EN VALORES

Dra. Celia Romani



INTRODUCCION

En la actualidad, el discurso acerca del liderazgo propio del aprendizaje del management suele olvidar los valores que hacen del hombre un SUJETO. Una PERSONA.

EL PROPÓSITO DE ESTAS REFLEXIONES ES BUSCAR NUEVOS CAMINOS. Asumir el liderazgo del propio proyecto personal que comienza en la gran pregunta por la propia identidad.

Nuestra propuesta es idear un liderazgo con fundamento metafísico en la persona humana, en los valores que la constituyen y que, subjetivos en el orden de su cotidianización en la vida real, objetivos en cuanto configuran substantivamente la persona y la personalidad, podrían definirse como los motivos por los cuales una persona decide, pero siempre desde su interioridad, desde una postura singular, única, consciente de sí, lo que desarrolla en línea ascendente su autoestima, en un mundo en que se visualiza como un ser en cuestión, nunca un ser condicionado y sustraído por el entorno, por la corrupción, la falta de auténtico liderazgo.



PRIMERA PARTE

Tengo en mi interior las herramientas para triunfar

Antes que nada, queremos humanizar la teoría del liderazgo que suscribe la misión del líder a la responsabilidad de las operaciones de una empresa, a la comunicación de ideas e inspiración para mejorar la calidad institucional. En esta línea¹ se habla de la ambición como el principal motor del liderazgo aunque se requieren talento, disciplina, fundamentos de management y una serie de habilidades específicas.

“Hoy se necesita reingeniería porque Internet obliga a repensar las operaciones: un líder creador para iniciar el proceso y un capitalizador, para continuarlo”.

En realidad, es oportuno denotar el lenguaje de fuerte matiz práctico-económico. En este lenguaje, se piensa en la estrategia como creada para vender, en el cliente como oportunidad, en lo desconocido como el enemigo que sorprende, en claves para deleitar, en el marketing fundado en sintonizar el canal correcto, en los ejecutivos como gente en crecimiento dentro de la misma compañía, estratificando aprendizajes para entrenar en competencias y habilidades gerenciales que los programas tradicionales no han logrado formar.

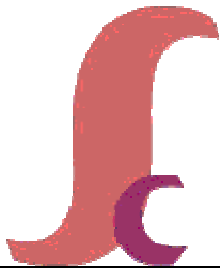
Esto es aplicable desde luego a la educación, donde se corre también el riesgo de perder de vista al fundamento mismo de la educación, al sujeto. Al sujeto que es el alumno, al sujeto que es el educador y a cada uno de los que intervienen el proceso y en el proyecto institucional. El riesgo de deshumanizar la empresa, la escuela, u otras preciosas instituciones, la familia, por ejemplo.

Es correcto el planteo, positivo. En realidad, el tema de la persona y los valores de la persona no se nombra porque se supone que se forma a personas. Pero la reflexión sobre lo que es la persona humana y sus valores, la cumbre del proyecto personal en las virtudes, ya sean espirituales, intelectuales, científicas, o prácticas, permitiría ver un horizonte en el que encontrarían verdadera dimensión humana las características propias del líder.

QUE SIGNIFICA TRIUNFAR

SER UNO MISMO

¹ Champy, James. El arco del liderazgo. Gestión. Vol. 5, N 3. yBs. As. 2000.



Dra. Celia Romani

La esencia del hombre, en su sentido más estricto, es la interioridad. Y es propio de esta esencia el pensar, la conciencia, la libertad, la moral.

En el ser uno mismo está la realidad más originaria del hombre. La de SER.

En la conciencia de su interioridad está el primer acto de conocer del hombre, su primera palabra interior: protos logos. Y la primera experiencia ética y religiosa, porque desde esta conciencia de la interioridad nos abrimos al prójimo, al mundo y a Dios.

Por todo esto, la experiencia de la propia interioridad no sólo es la base de la filosofía y de la ciencia, sino también un método, un camino y la herramienta de los principales interrogantes que puede hacerse la filosofía y cada ser humano. En este método previo están todas las preguntas que se hace la persona.

Esta experiencia de la interioridad es para el hombre la primera e inevitable experiencia del ser. Del saber. Del obrar. No hay conducta humana que pueda ser auténticamente humana si no procede de esta experiencia de la interioridad. Esto conmueve todo pensamiento y toda práctica del hombre: antes que el aprendizaje del conocimiento y de la técnica, es imprescindible que cada hombre y mujer conozcan su interioridad. Esta experiencia de la interioridad hace que el hombre crea, confíe, ame, decida desde sí mismo. El escepticismo es una actitud anti esencial.

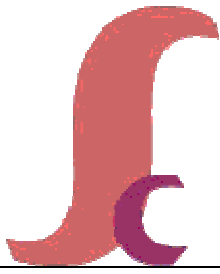
Esta experiencia de la interioridad es el principio de todo análisis acerca de las actividades del humano. Es unificadora del ser, el saber y el deber.

Ser, saber y autorrealización se unen. El proyecto de ser más, día a día, que el hombre tiene y se ejemplifica en la historia, encuentra la clave de bóveda de su comprensión en esta experiencia y conciencia de su interioridad.

Saber más, ser más en todos los planos, en su status vital, económico, laboral, empresario, escolar, es propio de esta conciencia de si mismo. Lo que genera un sano optimismo acerca de sus logros y una autoestima fundamental.

Herramientas para realizar su proyecto a partir de un saber integral de todo su si mismo y de las demás realidades del cosmos y de Dios, unidos en la experiencia de sí mismo.

Desde la propia interioridad, la visión y la misión de ejecutar la calidad en la organización y en la ejecución encuentra la base firme del sello personal, singularísimo, de quien es el líder de su propio proyecto.

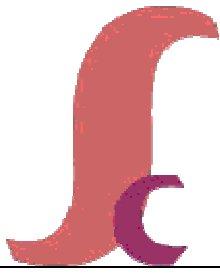


Dra. Celia Romani

Las reflexiones actuales del postmodernismo, centradas en el análisis del discurso, encuentran , tanto en Hegel, Adorno, Kant, o Levinas una clave de comprensión. La diferencia como estrategia de abordaje para los dominios variados de la ontología, la Filosofía, la Etica la Política, la economía, la técnica y la historia.

Las reflexiones sobre el lenguaje son de por sí insuficientes , ya que muestran en el análisis de diversos géneros de discursos que en el análisis está integrada la cuestión misma del lenguaje. 2

² Brûgger, Niels. Où sont passés les jeux de langage?, En Lyotard les déplacements phillosophiques. Le Point Philosophique. De Broeck- Wesmael. S. A. Bruxeles. 1993.



QUE SIGNIFICA TRIUNFAR?

Todos tenemos conciencia de que este centro interior se encuentra rodeado de un conjunto de otras realidades, frente a las que el en sí no está cerrado, sino que por su naturaleza está "abierto al mundo".

Por otra parte, tengo la certeza de que "No soy un cualquiera que camina por las calles de Buenos Aires"³ sino que soy yo mismo. Único. Consciente de mí. Autónomo. Autotransparente a mí mismo. Uno. Bueno. Verdadero. Bello. Trascendente. Estoy abierto, en primer lugar, al otro, a mi prójimo. Y al mundo. Necesitado de fundamento, reconozco la necesidad de apoyarme en el objeto de toda mi búsqueda, el que plenifica mi necesidad de ser. Dios. ⁴

Triunfar es acceder de un modo auténtico a mí mismo, respondiendo a mi necesidad de conocerme. A mi interioridad. Amar desde mí. Pensar desde mí. Proyectar desde mí. Decidir desde mí.

En la relación con el grupo de trabajo, se trata de liderar esta conciencia del sí mismo. Ese proceso de desarrollo de cada uno de ellos hacia su propio ser, no hacia lo otro, lo que enajena, suspende, descentra. Conducir hacia el propio centro del ser, a cada uno, en cada situación. En este nivel esencial de gestión estamos respondiendo a la esencia del hombre.

Mientras tantas respuestas a nuestro alrededor contienen soluciones accidentales, provisorias, transitorias, nosotros realizamos nuestra gestión actuando sobre la persona humana y desde la persona humana. Cualquier otra actividad o resultado de acción no será "humano" no será digno del hombre, sino quedará al margen o contra el hombre mismo.

OCUPAR MI SITIO

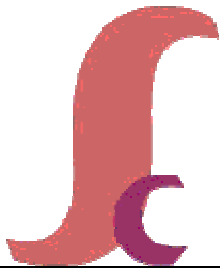
Una pregunta insoslayable es la que interroga a mi vida acerca de si estoy ocupando mi sitio, el que me corresponde según la dignidad de mi persona, de acuerdo con los valores que me constituyen: LA VERDAD, LA UNIDAD, EL BIEN, LA TRASCENDENCIA, EL AMOR.

LAS ESCUELAS VALORISTAS

Distintos autores han revelado a lo largo de este siglo cuestiones para pensar acerca de los valores y la modalidad de líder que surge de la preeminencia de algunos valores sobre otros en la elección que hace cada uno.

³ Auiles, Ismael. Antropología Filosófica In-sistencial. Depalma . Buenos Aires.

⁴ Quiles, Ismael. Op. Cit..



Nuevamente proponemos la respuesta fundamental, que se apoya en la Metafísica, es decir, en el ser mismo de la persona. Sin reduccionismos.

No es posible pensar que yo soy mi puesto de trabajo, nada más. ¿Qué problemas tendrían las instituciones y las empresas si se produce esta ocultación del sujeto y sus miembros sólo actuaran en función de su misión individual?

Las escuelas valoristas representan estilos de vida de individuos y grupos fácilmente detectables:

SARTRE. Su única regla es la realidad. Los valores no requieren a la humanidad, sino a cada uno en forma individual. "inventar, haz lo que quieras"⁵... reduce todo valor al puro ejercicio de la libertad sin ningún tipo de limitación. Pero resulta paradójica la identificación de valor y nada. Lleva al absurdo el tema de la libertad, lo que significa negar al valor.

EHRENFELS. En la escuela austriaca de fines del siglo XIX, el valor se reduce a su mera captación. Erenfels, de la escuela de Praga, defiende un psicologismo a ultranza. Sin embargo, el valor reclama una justificación más allá de las preferencias del sujeto. Del "me gusta, lo prefiero", a "vale", hay un mundo en medio.

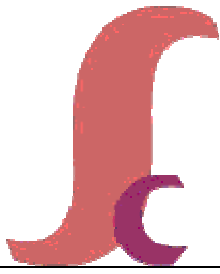
RICKERT. Representante del neokantismo axiológico, defiende que lo verdadero, lo bueno y lo bello son valores suprahistóricos, pero hay que leerlos en la historia. "los valores no son realidades, ni físicas ni psíquicas Su esencia consiste en su vigencia, no en su real facticidad. Los valores naturales no son pensados como bienes, sí los estéticos. Algunas realidades se transforman en bienes de cultura y abarcan así una trascendencia. De los valores no puede decirse que son o no son, sino que valen o no valen.

MAX SCHELLER. Dice que el humano capta con los sentidos lo material y con la inteligencia al ser, mientras con el sentimiento puro intuye a los valores. La intencionalidad descubre ese orden ideal de los valores. Que se multipliquen o desaparezcan los actos justos para nada afecta al valor de la justicia. Tampoco la incrementan ni la mengua en sí misma el que la reconozcamos o la ignoremos.

"Los valores son independientes en su ser de los depositarios. La diferencia entre valores y depositarios, los bienes, es tal, que su confusión sobre todo en el plano ético lleva al fariseísmo.

NICOLAI HARTMAN defiende, como Scheler el absolutismo axiológico captado por una vía extraintelectual. Los valores no son formas vacías al modo neokantiano sino llenos de contenido, ni se crean o subvierten como diría Nietzsche sino que son ellos los que determinan mi conciencia estimativa. Más allá de la realidad física o psíquica constituyen un mundo ideal, independiente, inagotable.

⁵ Sartre. El existencialismo es un humanismo.



ORTEGA Y GASET también se inscribe en la línea scheleriana. Los valores son cualidades irreales independientes del sujeto, captados por una estimativa que es una función superior de la conciencia pero no un mero agrado sensible. Lo verdadero, bueno y bello son imperativos culturales a los que responden tres imperativos vitales: la sinceridad, la alegría y la generosidad. Vitalizar los valores es valorizar la vida.

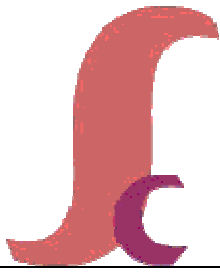
La objetividad del valor queda salvada en la fenomenología pero la relación del ser y el valor sigue siendo un grave problema. Es que más que ideales, los valores tienen entidad. Constituyen nuestra unidad de ser, como principios ontológicos y su lugar natural no es la región irreal ideal, sino la región de las decisiones y la acción valiosa. Pertenecen a la realidad del ser del hombre, a su orbe axiológico, con tal independencia, que este orbe continúa independiente y relacionado con el ser, no cautivo de la corrupción o la negación humana. Este realismo del valor merece nuevas líneas de investigación. La comunicación de axiología y metafísica ha de ser abordada. Lavelle ha dicho que las filosofías de la existencia suelen desconfiar ante la noción del ser y la noción del bien. Es que la existencia nos introduce igualmente en el mundo de la participación, no en el mundo de la participación efectuada, sino en el proceso por el que esa participación se efectúa. Existencia es experiencia de nosotros mismos, de nuestro ser y del bien que puede llegar a ser nuestro bien.

ISMAEL QUILES. Creemos que desde el supuesto metafísico de la in-sistencia resuelve la pregunta por el valor y el ser. En aquella experiencia originaria, cara al amor a sí mismo y al amor a Dios, en la que el hombre se experimenta uno, autotransparente, autónomo, contingente, necesitado de Dios y de los otros tú, conciente, valorante, buscando el bien, para operar la máxima e integral unificación de sí mismo, centrado en sí, encarnado en el cosmos y comunicado por la ciencia, la fe, la técnica, el arte, es valorable y valorante. La in-sistencia es el primun cogito, el primun esse y el primun bonum. En este acto de apropiación de sí mismo, define su entidad de persona humana, unidad óptica perfecta. Conciente de sí misma, Dueña de sus impulsos y de sus fines. (autoconciencia, autodominio, autodecisión).

Creemos, con Quiles, que la autoestima es la base del triunfo personal, de la construcción y realización del proyecto de vida, y de los proyectos de trabajo, de desempeño, de búsqueda de una mayor calidad de vida en todos los planos.

La persona humana es el centro y el principio de todo análisis de la sociedad, en la historia, la economía, las ciencias, el derecho. Comenzar desde lo segundo, para interpretar la historia sin la persona humana... O la gestión empresarial, o el proceso de enseñar y aprender, sin el sujeto protagonista de estos hechos, es una vanidad que ha costado cara a nuestro siglo.

Para finalizar esta primera parte, queremos introducirnos a la segunda, en la que conoceremos más a fondo la constitución de los valores en la vida cotidiana, y, en particular, en nuestro desempeño profesional.



Dra. Celia Romani

Como corolario, hemos planeado una vivencia concreta a una interrogación profunda sobre las cuestiones que hemos dialogado. Se trata de aprovechar los principales aportes de las escuelas humanistas sobre los valores humanos, reformando si o creemos necesario y administrándonos a nosotros mismos un autotest, para analizar la imagen que tenemos de nosotros mismos y de nuestros valores. Luego de encontrar las respuesta, sugerimos que las compartan con miembros del grupo, tomando nota de la visión que tienen de cada uno de Uds. para ver propia la imagen desde el punto de mira del otro, y poder reunir ambas: la imagen de los otros y la nuestra, para una construcción interior que nos aproxima a la respuesta:

Y quién soy yo?



ESCALA DE MANHART

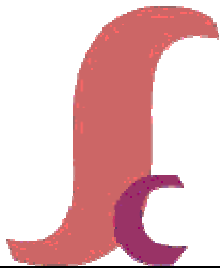
(INTEGRANDO LOS APORTES DE Perron y Dupont)⁶

Qué valores del trabajo considera Ud. importantes, para desarrollar la calidad total de una Institución participativa?

1. No importante. 2. Poco importante. 3. Es importante. 4. Es bastante importante. 5. Es muy importante.

1. La correcta realización. La eficiencia.
2. Seguridad en el trabajo.
3. Altos ingresos.
4. Alta responsabilidad.
5. Eres respetado.
6. Obtienes conocimiento.
7. Condiciones confortables.
8. Desarrolla tus conocimientos y habilidades
9. Intelectualmente estimulante
10. Cambio y variedad.
11. Permite utilizar métodos propios
12. Permite independencia
13. Deja mucho tiempo libre
14. Usar tu formación académica
15. Trabajar con quienes congenias
16. Problemas centrales en la empresa

⁶ Marín Ibáñez, Ricardo. Los valores, un desafío permanente. Cíncel. Argentina. 1993.



17. Requiere originalidad y creatividad.
18. Hablar con mucha gente
19. Supervisar a otros
20. Eres comprendido
21. Tienes libertad
22. Eres apreciado por tus colegas Influyes u ocupas un puesto de relieve
23. Realizas una valiosa contribución social
24. Permite afrontar desafíos
25. Actuar con supervisores respetados
26. Satisface tus intereses culturales y estéticos
27. Hay reglas precisas
28. Es rutinario. regular
29. ¿Puedes fundamentar tu respuesta, concretando qué visión utilizaste, desde tu persona, como sujeto de valores?

Dra. Celia Romani